**Giuseppe Sergio**

È professore associato di Linguistica italiana all'Università degli Studi di Milano, dove insegna, presso il Dipartimento di Scienze della Mediazione Linguistica e di Studi Interculturali, *Linguistica italiana* e *Lingua italiana per stranieri*. Si è occupato di italiano contemporaneo e dei linguaggi della politica, della pubblicità, della radio e della moda, cui ha dedicato, oltre a vari saggi, i volumi *Il linguaggio della pubblicità radiofonica* (2004), *Pubblicità sull'onda* (2006) e *Parole di moda* (2010). Ha inoltre pubblicato contributi sulla lingua letteraria del Novecento (molti dei quali raccolti nel volume *Italiani di scrittori*, 2020), anche nelle sue declinazioni più popolari (fra questi il volume *Liala. Dal romanzo al fotoromanzo*, 2012). Nel 2018 ha curato il IX volume dell'Edizione Nazionale delle Opere di Giuseppe Parini, dedicato alla *Gazzetta di Milano*.